

宁夏回族自治区经济和信息化委员会

宁经信函〔2018〕237号

自治区经济和信息化委关于组织参加 第五届中国国际新材料产业博览会的通知

五市工信局，宁东管委会经发局：

由工业和信息化部与黑龙江省人民政府主办的第五届中国国际新材料产业博览会（以下简称新博会）定于2018年9月6日至8日在哈尔滨国际会展体育中心举办，为做好我区新材料企业参展工作，现将有关事项通知如下：

一、展会主题

本届新博会以“促进新材料生产应用”为主题，设置主题展区、地方新材料产业展区、军民融合展区、高校院所与新材料行业组织展区、大学生新材料创新设计大赛成果展区等5个主要展区，展示先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料、新材料产业发展的重点专用装备、新材料产业发展的重点工艺技术创新成果、军转民技术与民参军技术、产品。同期将举办军民融合主题高层论坛、国家新材料产业发展高层论坛、新材料资本技术峰会等十余项主题配套活动。

二、展位情况

本届新博会展览面积 23000 m²，设置约 1100 个国际标准展位及公共区域。新博会组委会分配给我区展位 10 个，每个展位价格为 8000 元，面积 9 m²（3m×3m），展览设施包括三面展墙、一张洽谈桌、三把椅子、地毯、两只射灯、一个 220V/3A（限 500W 以内）电源插座、中英文楣板。

三、有关要求

请各市工信局和宁东管委会经发局要高度重视，组织辖区内原材料工业企业及新材料企业报名参加新博会，推动我区新材料产业成果转化、产品交易和技术交流。请于 8 月 7 日前将企业报名参展情况报自治区经信委原材料工业处。

（一）自治区经信委原材料工业处。

联系人：董文域

联系电话：0951-6038262 18009511535

邮 箱：NXJXWYCL@163.COM

（二）黑龙江省会展事务局。

张 丽：0451-82340100 13946118001

附件：第五届中国国际新材料产业博览会工作方案

宁夏回族自治区经济和信息化委员会

2018 年 7 月 24 日

（此件公开发布）

附件

第五届中国国际新材料产业博览会 工作方案

第五届中国国际新材料产业博览会（以下简称新博会）定于2018年9月6至8日在哈尔滨国际会展体育中心举办，为做好筹备和举办工作，特制订此方案。

一、展会宗旨

本届新博会旨在贯彻落实国家新材料产业发展领导小组第一和第二次会议精神，按照《新材料产业发展指南》的总体要求，围绕“一代材料、一代装备、一代产业”建设目标，以“促进新材料生产应用”为主题，集中展示新材料的创新能力和应用水平、保障体系等阶段性发展成果。通过举办权威论坛活动，聚焦国家重大战略亟需和产业发展瓶颈，为提升基础新材料保障能力、支持建设制造强国战略集聚行业声音。通过搭建新材料产学研用的国际交流合作平台，促进形成创新体系完备、军民深度融合、产学研用良性互动、区域布局合理的新材料产业创新发展格局。

二、时间地点

时间：2018年9月6至8日

地点：哈尔滨国际会展体育中心

三、组织机构

(一) 主办、支持、承办和协办单位。

主办单位：工业和信息化部、黑龙江省人民政府

支持单位：中国工程院、中国科学院

承办单位：工业和信息化部原材料工业司、黑龙江省工信委（省新材料产业协会）、黑龙江省贸促会（省会展事务局）

协办单位：黑龙江省军民融合发展委员会办公室、中国钢铁工业协会、中国有色金属工业协会、中国机械工业联合会、中国石油和化学工业联合会、中国建筑材料联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国稀土行业协会。

(二) 新博会组委会。

主任：苗圩 工业和信息化部部长

陆昊 黑龙江省政府省长

副主任：辛国斌 工业和信息化部副部长

贾玉梅 黑龙江省政府副省长

胡亚枫 黑龙江省政府副省长

宋希斌 哈尔滨市政府市长

成员：工业和信息化部办公厅、原材料工业司、军民结合推进司、人事教育司、国际合作司、中小企业司、装备工作司、电子信息司、机关服务局、国防科工局军品配套监管司等司局负责同志；黑龙江省军民融合发展委员会办公室、黑龙江

省政府办公厅、工信委、贸促会、发改委、财政厅、商务厅、外办、科技厅、国资委、教育厅、公安厅、团省委、会展局等部门负责同志，以及哈尔滨市政府有关负责同志。

组委会办公室：工业和信息化部原材料工业司、黑龙江省工信委（省新材料产业协会）、黑龙江省贸促会（省会展事务局）牵头，下设综合协调、新闻宣传、招商招展、配套活动、会务接待、安全保卫等6个部，负责具体工作。

四、展览设置

（一）展会规模。

本届新博会展览面积23000 m²，设置约1100个国际标准展位及公共区域，计划邀请1000家以上中外知名新材料企业、专用装备制造企业、高等院校、科研院所、行业组织参展，邀请中外新材料领域专业观众、买家、采购团参会。拟邀请国家相关部委领导、各国驻华使领馆商务参赞、国内外相关企业集团和机构负责人参会。

（二）展品范围。

1.先进基础材料。基础零部件用钢、高性能海工用钢等先进钢铁材料，高强铝合金、高强韧钛合金、镁合金等先进有色金属材料，高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料，先进建筑材料、先进轻纺材料等，能够推动先进基础材料工业转型升级的新材料。

2.关键战略材料。耐高温及耐蚀合金、高强轻型合金等高端装备用特种合金，反渗透膜、全氟离子交换膜等高性能分离膜材料，高性能碳纤维、芳纶纤维等高性能纤维及复合材料，高性能永磁、高效发光、高端催化等稀土功能材料，宽禁带半导体材料和新型显示材料，以及新型能源材料、生物医用材料等，能够服务新一代信息技术产业、高端装备制造业重大需求的新材料。

3.前沿新材料。石墨烯、金属及高分子增材制造材料，形状记忆合金、自修复材料、智能仿生与超材料，液态金属、新型低温超导及低成本高温超导材料等。

4.新材料产业发展的重点专用装备。先进熔炼、精密成型、晶体生长、气相沉积、表面处理、等静压、高效合成等专用核心装备；新材料低成本、流程化、自动化成套生产装备；新材料分析测试与表征评价的仪器设备。

5.新材料产业发展的重点工艺技术创新成果。新材料基础性、前瞻性研究创新成果；新材料工程化、产业化的共性技术和工艺创新成果；新材料牌号体系、指标体系和表征体系研究创新成果；高通量计算、实验及表征、数字模拟开发等系统研究创新成果。

6.军转民技术与民参军技术、产品。主要参照《军用技术转民用推广目录》《民参军技术与产品推荐目录》的推荐项目。

（三）展区设置。

按照统一组展与专业布展相结合原则，设主题展区、地方新材料产业展区、军民融合展区、高校院所与新材料行业组织展区、大学生新材料创新设计大赛成果展区等5个主要展区。

1.主题展区。分为钛材料、核能材料、航空发动机材料3个主题板块，集中展示上述3个领域产业链上下游从材料、部件到技术、产品的创新成果。

2.地方新材料产业展区。37个省（区、市）及计划单列市结合本地新材料产业发展优势，由地方统一组展，突出1—2个专业。展示内容注重体现新材料产业发展的重点产品领域。

3.军民融合展区。中外大企业和军工（军贸）企业围绕军转民、民参军技术产品等集中布展，展示内容注重体现新材料产业发展的重点专用装备。

4.高校院所与新材料行业组织展区。工业和信息化部直属高校、共建高校以及有关科研院所、行业组织等集中布展，展示内容包括新材料产业发展的重点工艺技术创新成果。

5.大学生新材料创新设计大赛成果展区。通过举办中国国际大学生新材料创新设计大赛，集中展示中外高等院校科技成果产业化所取得的成就，突出展示各国大学生的新材料创新设计成果。

此外，在共享大厅设立哈尔滨工业大学主宾主题展区和新

材料产业发展成果展区。

五、配套活动

（一）开幕式。争取邀请国务院领导莅临开幕式，邀请主办单位主要领导，中外业界嘉宾出席开幕式。

（二）军民融合主题高层论坛。拟请工信部领导、中外大企业和军工（军贸）企业董事长（总经理）、军民融合行业专家作报告，聚焦国内外军民融合发展趋势。

（三）国家新材料产业发展高峰论坛。邀请国家新材料产业发展专家咨询委委员作专题报告，邀请中外政府、经贸代表团，企业家参会。

（四）中俄钛业论坛。邀请中俄钛业领域的行业管理部门、相关行业协会和企业负责人参会，就中俄钛业领域合作进行交流和讨论。

（五）新材料资本技术峰会。邀请 100 位以上专注新材料产业的投资专家、知名券商、金融机构等从新材料产业二级市场、VC/PE 等角度解析新材料行业投资与并购发展趋势、机遇以及策略分析。

（六）重点行业协会（联盟）专业会。拟请中国新材料产业测试评价联盟、核能材料产业发展联盟、中国石墨产业发展联盟、中国石油和化学工业联合会、中国有色金属工业协会等联盟组织召开行业专业会议。

(七)中国国际大学生新材料创新设计大赛。拟请中外 100 所大专院校材料学院的本科生、硕士和博士研究生组成参赛项目组，按新材料 6 个领域分组评选创新设计优秀作品。

(八)新博会展品金奖评选。按照《新材料产业“十二五”重点产品目录》6 个领域产品分类，邀请 6—8 位院士(专家)，对新博会参展展品分类评审，评选展品金奖。

六、展位价格

(一)国际标准展位：8000 元/9 m² (3m×3m)，展览设施包括三面展墙、一张洽谈桌、三把椅子、地毯、两只射灯、一个 220V/3A (限 500W 以内)电源插座、中英文楣板。

(二)标展变型展位：10000 元/9 m² (3m×3m)，展览设施包括三面展墙(特殊装饰)、一张洽谈桌、三把椅子、地毯、两只射灯、一个 220V/3A (限 500W 以内)电源插座、中英文楣板。最低起租面积不少于 36 m²，并按 18 m²递增。

(三)光地：780 元/m²，最低起租面积不少于 36 m²，并按 9 m²递增，不含任何展览设施。

(四)国外企业收费标准：国际标准展位：1500 美元/9 m² (3m×3m)；光地：155 美元/m²。

